



# Informe de Sostenibilidad 2024



# PRESENTACIÓN

Con este Informe de Sostenibilidad, Grupo Trinity S.A.S. (en adelante, “Grupo Trinity”) reafirma su compromiso con la excelencia empresarial, el respeto por los derechos humanos, la protección del medio ambiente, el fortalecimiento en lo social y el impulso de un crecimiento económico inclusivo y sostenible en los cinco países donde tenemos presencia.

Invitamos a todos los miembros de nuestra organización, sin distinción de jerarquía o localización, a adoptar y promover activamente los principios y valores aquí establecidos, convirtiéndolos en la base de nuestra cultura corporativa y en la guía de nuestras acciones futuras.

En el entorno empresarial contemporáneo, la sostenibilidad ha dejado de ser una opción para convertirse en un requisito indispensable para aquellas organizaciones que desean mantener su competitividad, generar confianza y operar de manera responsable. Las empresas ya no deben enfocarse exclusivamente en la generación de beneficios económicos, sino también en entender, gestionar y comunicar adecuadamente sus impactos sobre el medio ambiente, la sociedad y los derechos humanos.

El Informe de Sostenibilidad, también conocido como informe no financiero o de responsabilidad social empresarial, es una herramienta estratégica para comunicar estos compromisos e impactos, así como para informar de estos con transparencia a nuestros grupos de interés. En este sentido, el presente Informe ofrece una visión integral del desempeño del Grupo Trinity en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG), abordando tanto los avances como los desafíos que enfrentamos.

Este Informe ha sido preparado utilizando como referencia los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), los cuales son un marco internacionalmente reconocido para la elaboración de informes de sostenibilidad. Asimismo, estos estándares han estado transversalizados con la esencia propuesta en el Pacto Global de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nuestro objetivo es que este ejercicio no sea únicamente un instrumento de reporte, sino también una guía para la mejora continua y un reflejo del compromiso real de Grupo Trinity y de las entidades incluidas en este Informe con el desarrollo sostenible, la ética empresarial y la creación de valor compartido.



# SALUDO DE **IVÁN TRUJILLO**, CEO DEL **GRUPO TRINITY**

En Grupo Trinity entendemos que avanzar es más que un simple movimiento hacia adelante. Es el impulso constante de nuestras acciones, sembrando semillas de esperanza que germinan en un futuro que progresa. Originados en Colombia, hoy tejemos una red de inversiones que abarca más de 12 empresas en cuatro verticales de negocio, generando cerca de 14.500 empleos y llevando nuestra influencia a lo largo de América y Europa.

La sostenibilidad no debe verse como una conversación periférica, sino como un eje estructural de nuestro modelo de negocio. Por eso, en cada país, en cada sector, en cada empresa de nuestro portafolio, trabajamos por un modelo empresarial que crea valor sostenible. Esta convicción dirigió nuestra participación en el panel “El valor de la empresa en la responsabilidad ambiental”, y guía, día a día, nuestra forma de hacer empresa con sentido y compromiso.

Nuestra política de sostenibilidad está cimentada sobre un gran principio: la generación de valor integral. Esto se materializa en cuatro pilares fundamentales. Primero, la creación de valor social, fortaleciendo comunidades y relaciones humanas. Segundo, el valor ambiental, impulsando una operación consciente y respetuosa con el entorno. Tercero, el valor económico, asegurando resultados sólidos y sostenibles. Y cuarto, la generación de valores en nuestras prácticas de gobernanza, reflejo de los más altos estándares éticos y corporativos.

Este Informe es, entonces, una fotografía de nuestros logros, pero también una hoja de ruta para seguir construyendo. Porque en Grupo Trinity creemos que el desarrollo y el bienestar pueden y deben ir de la mano de la empresa. Así, paso a paso, construimos un legado de progreso para las generaciones presentes y futuras.

Con este primer ejercicio de reporte, buscamos fortalecer la transparencia sobre nuestros impactos materiales, positivos y negativos, así como procurar por una mejora continua, en línea con los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como del Pacto Global de Naciones Unidas.



**Iván Trujillo**  
CEO – Grupo Trinity





# Tabla de Contenido

## DETALLES ORGANIZACIONALES

1

- 1.1. Razón social de la organización
- 1.2. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica
- 1.3. Sector al que pertenece y actividad económica principal
- 1.4. Ubicación y dirección del domicilio principal
- 1.5. Países en los que opera
- 1.6. Tamaño expresado en activos e ingresos
- 1.7. Entidades incluidas en el Informe
- 1.8. Gobernanza Corporativa

## NUESTRAS EMPRESAS Y NEGOCIOS

2

- 2.1.1. Entidades controladas incluidas en el Informe
- 2.1.2. Participaciones en otras entidades y alianzas estratégicas.

## GRUPOS DE INTERÉS

3

- 3.1. Estrategias de seguimiento

## ESTADOS FINANCIEROS Y PERIODICIDAD DEL INFORME

4

## CORE DEL NEGOCIO

5

- 5.1. Actividades y verticales de negocio

## GENERANDO ESPERANZA PARA EL PROGRES

6

- 6.1. Elección del marco de reporte
- 6.2. Pilares de la estrategia de sostenibilidad empresarial
  - 6.2.1. Valor social
  - 6.2.2. Valor económico
  - 6.2.3. Valor ambiental
  - 6.2.4. Valor en la gobernanza

## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD E IMPACTOS

7

- 7.1. Identificación de Temas Materiales
- 7.2. Análisis de Impactos en las Operaciones
  - 7.2.1. Impactos Ambientales
  - 7.2.2. Impactos Sociales
  - 7.2.3. Impactos de Gobernanza y Económicos
- 7.3. Consideraciones Generales
  - 7.3.1. Recomendaciones
  - 7.3.2. Conclusión

## COMPROMISOS Y POLÍTICAS

8

- 8.1. Gobierno Corporativo
- 8.2. Ética y Cumplimiento
- 8.3. Relaciones con las Partes Interesadas
- 8.4. Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social

## NOTA METODOLÓGICA SOBRE RECOPIACIÓN DE DATOS Y LÍMITES DEL REPORTE

9





# 1. DETALLES ORGANIZACIONALES

Esta sección presenta una descripción general del Grupo Trinity, sus prácticas de presentación de informes de sostenibilidad, y las entidades incluidas en el presente Informe.

**1.1. Razón social de la organización:** Grupo Trinity S.A.S.

**1.2. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica:** Grupo Trinity es una sociedad por acciones simplificada (S.A.S.) de naturaleza privada, constituida en Colombia conforme a las leyes mercantiles nacionales.

**1.3. Sector al que pertenece y actividad económica principal:** Grupo Trinity pertenece al sector de las entidades que se dedican a efectuar actividades de administración empresarial, ya que su actividad principal es la administración estratégica de inversiones en empresas de diversos sectores.

**1.4. Ubicación y dirección del domicilio principal:** La sede administrativa y legal del Grupo Trinity se encuentra ubicada en la ciudad de Bogotá D.C., Colombia, en la Av. Calle 82 # 10-33, Oficina 903.

**1.5. Países en los que opera:** Las empresas del portafolio del Grupo Trinity tienen operaciones activas en los siguientes países: Colombia, España, Costa Rica, Estados Unidos y Canadá.

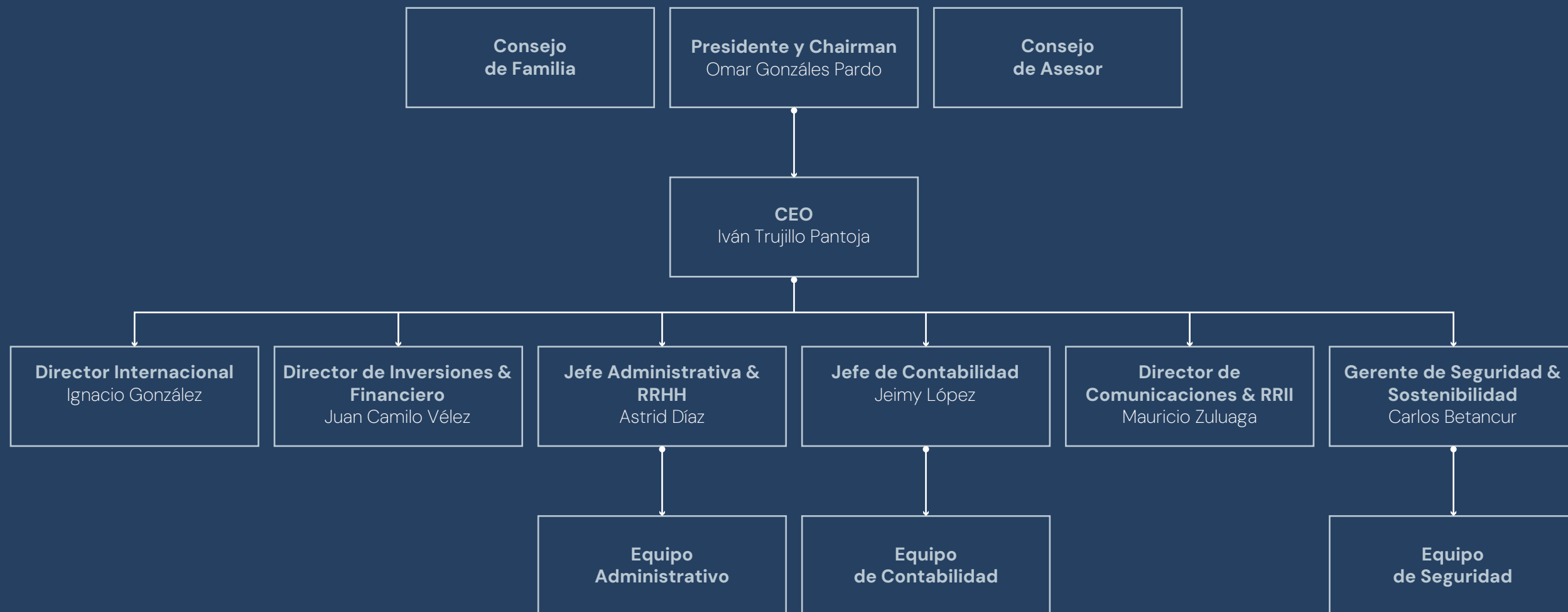
**1.6. Tamaño expresado en activos e ingresos:** De acuerdo con los estados financieros consolidados con corte a 31 de diciembre de 2024, los activos de Grupo Trinity son de COP. 2.921.704.468.000 y los ingresos de Grupo Trinity son de COP. 3.225.674.157.000

**1.7. Entidades incluidas en el Informe:** Este Informe incluye información consolidada sobre las operaciones del Grupo Trinity y las sociedades que controla directa o indirectamente. Las empresas participadas minoritariamente se mencionan de forma referencial y no se incluyen sus resultados en forma consolidada, salvo cuando aportan información material para la comprensión del desempeño ESG del grupo. La definición de las entidades incluidas responde a criterios de control operativo y relevancia en los impactos de sostenibilidad, conforme a lo recomendado por los Estándares GRI.

**1.8. Gobernanza Corporativa:** La Gobernanza Corporativa implementada procura que el Grupo Trinity sea dirigido de manera ética, responsable y transparente, consensuada en cada una de sus decisiones en beneficio de todos sus grupos de interés, incluidos accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y la sociedad en general. Promueve la rendición de cuentas, y minimiza los riesgos mediante el cumplimiento de regulaciones y estándares nacionales e internacionales, como factores que se traducen en la materialidad para garantizar la gestión responsable de los impactos sociales, ambientales, de gobierno corporativo y económicos del Grupo Trinity y sus entidades controladas.

Para los fines de su direccionamiento estratégico, financiero, de inversión, administración y representación, el Grupo Trinity tiene los siguientes órganos:







# 2. NUESTRAS EMPRESAS Y NEGOCIOS

## 2.1.

Grupo Trinity busca consolidar un portafolio diversificado, rentable y sostenible de empresas, generando valor en las comunidades que impactamos a través de nuestras operaciones, así como generando un impacto consciente y respetuoso con el entorno.

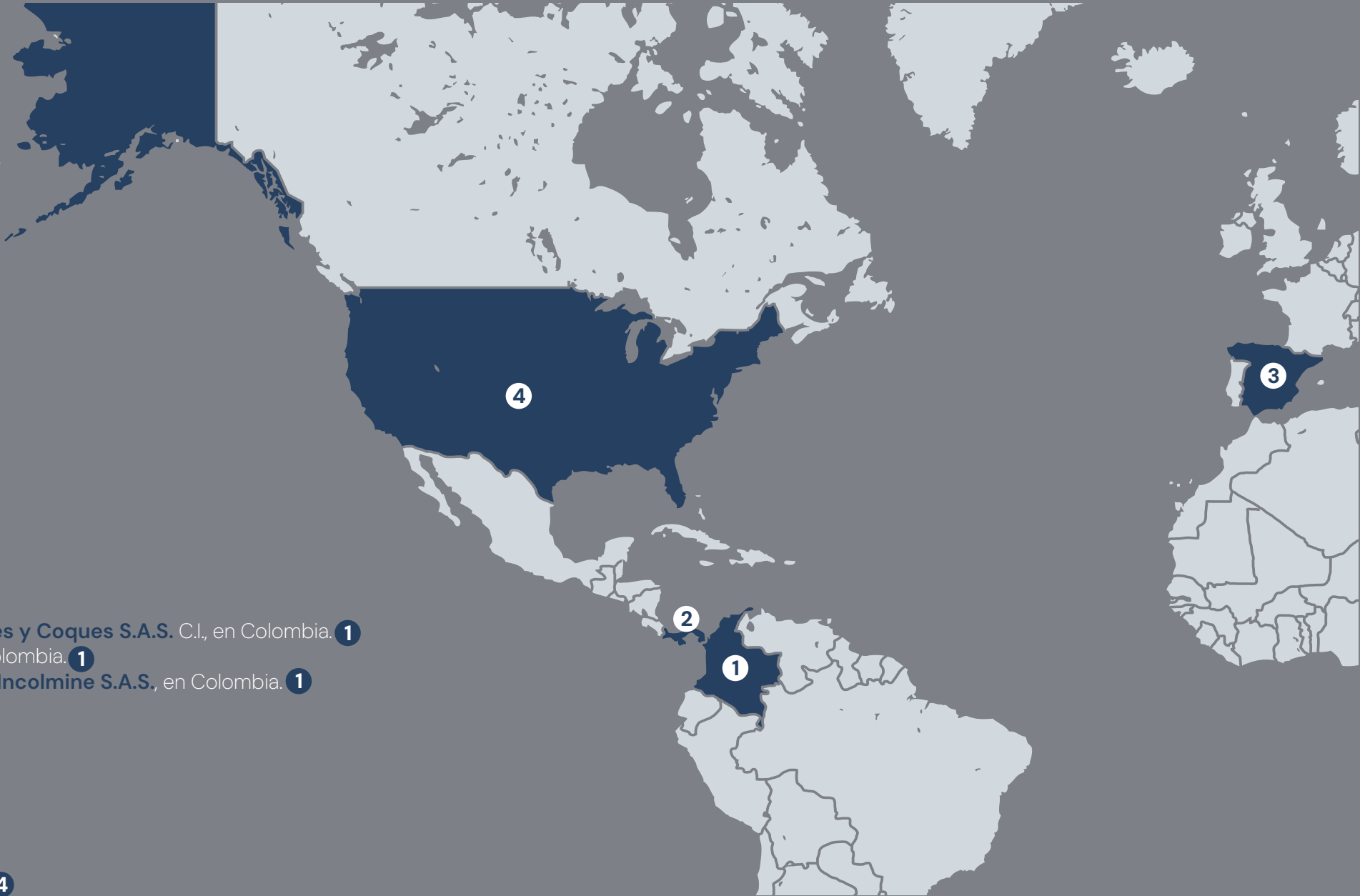
En este Informe se incluye información de sostenibilidad sobre las entidades y negocios en los cuales el Grupo Trinity tiene control directo, indirecto o participación significativa, conforme a los criterios establecidos por los Estándares GRI. Este alcance abarca subsidiarias, y filiales con control operativo, así como algunas participaciones minoritarias cuando se ha identificado que generan impactos relevantes en materia ambiental, social o de gobernanza (ESG).



2.1.1.

Entidades controladas incluidas en el Informe:

Las siguientes empresas hacen parte del portafolio de entidades controladas por el Grupo Trinity y son consideradas dentro del alcance del presente Informe de Sostenibilidad 2024:



- Acerías Paz del Río S.A., en Colombia. 1
- Comercializadora Colombiana de Carbones y Coques S.A.S. C.I., en Colombia. 1
- H Mines Inversiones Minerales S.A.S., en Colombia. 1
- Industrias Colombianas Minerarias S.A.S.–Incolmine S.A.S., en Colombia. 1
- Intercarbon Mining S.A.S., en Colombia. 1
- Multinexa S.A.S., en Colombia. 1
- Gotwo Holdings Corp., en Panamá. 2
- Portpool Investments, S.A., en Panamá. 2
- Innovalor Coquecol S.L.U., en España. 2
- Clarel Beauty, S.A., en España. 3
- Grupo Trinity Europa, S.L., en España. 3
- Legacy Padel USA, LLC, en Estados Unidos. 4



2.1.2.

Participaciones en otras entidades y alianzas estratégicas:

A continuación, se enumeran las empresas en las que Grupo Trinity tiene participación, directa o indirecta, sin control mayoritario, pero cuya actividad puede ser significativa para el contexto de sostenibilidad. Estas entidades no están completamente incluidas en los datos consolidados del Informe, pero pueden ser mencionadas en función de su relevancia estratégica o impacto:

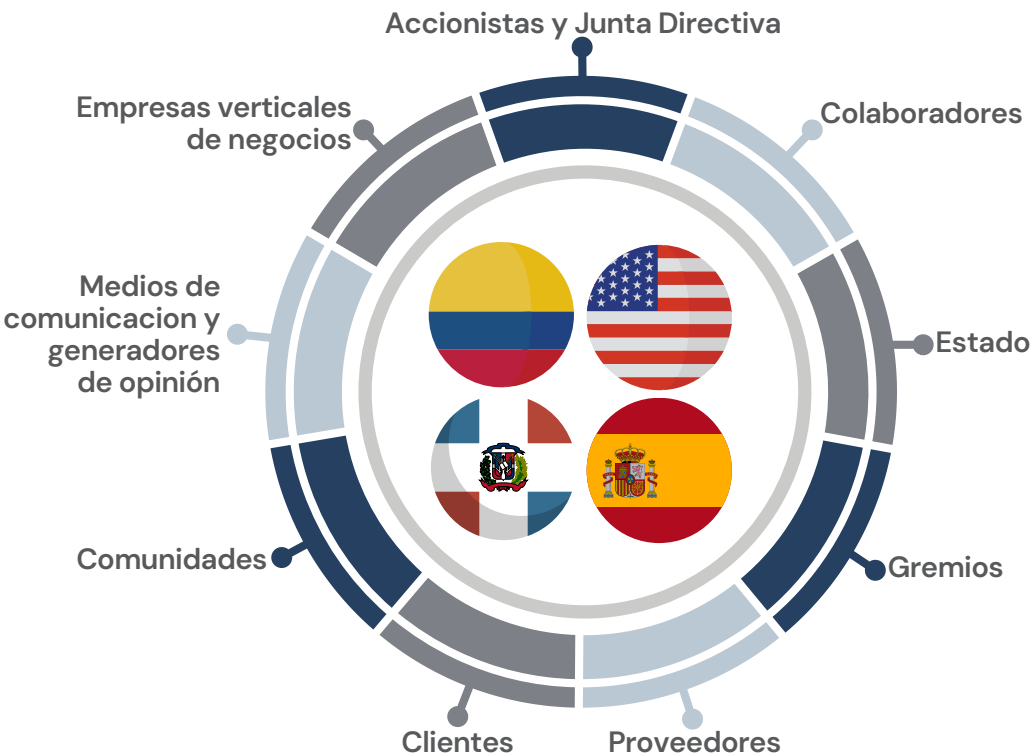
- Grupo Heroica, con el centro de convención Cartagena de Indias, centro de eventos Valle del Pacífico en Colombia y el centro de convenciones de Costa Rica. 1 2
- Logypack, en Colombia. 1
- Superpack, en Colombia. 1
- Restaurante Verano, con el Grupo Smile, en Colombia. 1
- Restaurante Ideal, con el Grupo Smile, en Colombia. 1
- Restaurante La Pinta, con el Grupo Smile, en Colombia. 1
- GastroBar, Tercer Piso, con el Grupo Smile, en Colombia. 1
- Home Burgers, en España. 3
- Wonder Travel LLC, en Estados Unidos. 4
- Trinity TCI Inc., en Canadá. 5





# 3. GRUPOS DE INTERÉS

Los parámetros utilizados para identificar a nuestros grupos de interés se fundamentan en el análisis del impacto positivo o negativo que nuestras verticales de negocio y la esencia de existir del Grupo Trinity, tienen sobre cada una de las verticales del negocio y los procesos internos. Con base en este enfoque, hemos diseñado nuestros planes de interacción y comunicación, lo que nos ha permitido establecer relaciones cercanas y, al mismo tiempo, incorporar sus necesidades y expectativas en la estrategia corporativa, así como en el análisis de los temas clave del proceso de materialidad en los cuatro países donde tenemos nuestra operación.



El mapeo y radiografía de los grupos de interés del Grupo Trinity incorporan un análisis detallado que refleja su impacto en el negocio y los procesos internos, así como las estrategias de interacción diseñadas para cada grupo.

Los órganos de dirección son identificados como un grupo de interés clave, dado su influencia directa en la toma de decisiones estratégicas y la creación de valor a largo plazo. La transparencia en la divulgación de buenas prácticas y la maximización de valor sostenible son prioridades, lo que implica reportes periódicos, reuniones informativas y la integración de indicadores ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en los planes corporativos.

Los colaboradores, como parte esencial del núcleo operativo, requieren una comunicación constante que alinee la estrategia corporativa con su día a día. Esto incluye programas de capacitación, canales de retroalimentación y campañas internas que refuercen la cultura organizacional, promoviendo el compromiso y el bienestar laboral como pilares de sostenibilidad.

Los gremios representan un canal para fortalecer la imagen sectorial. La participación en eventos y alianzas estratégicas permite al Grupo Trinity compartir y adoptar mejores prácticas, alineándose con tendencias globales de sostenibilidad y reforzando su reputación en la industria.

Los proveedores son vistos como aliados estratégicos para el desarrollo sostenible. El enfoque está en establecer relaciones que promuevan la calidad, la ética y la sostenibilidad en la cadena de suministro, mediante evaluaciones periódicas y programas de apoyo que benefician tanto al negocio como a las comunidades locales.

Los clientes, motor de la empresa, exigen relaciones de confianza a largo plazo. Esto se logra mediante la entrega de productos y servicios diferenciados, la atención a sus expectativas y la comunicación constante que resalte el compromiso con la sostenibilidad, fortaleciendo su posicionamiento de marca para generar esperanza.



Las comunidades, afectadas directamente por las operaciones, son un grupo crítico. La construcción de relaciones basadas en confianza implica proyectos sociales, diálogos abiertos y acciones que respondan a sus necesidades y que generen esperanza, consolidando un legado sostenible y una reputación positiva que mitigue conflictos sociales.

Los medios de comunicación y generadores de opinión desempeñan un rol en la percepción pública. Una comunicación transparente sobre la gestión sostenible, mediante informes, entrevistas y campañas, busca sensibilizar y alinear a estos actores con los objetivos del Grupo Trinity, amplificando su impacto positivo.

Finalmente, las empresas o verticales de negocio dentro del portafolio del Grupo Trinity son grupos de interés internos que requieren una coordinación estratégica. Esto implica alinear las prácticas sostenibles entre las subsidiarias, compartir recursos y mejores prácticas, y asegurar que cada vertical contribuya al objetivo corporativo de sostenibilidad, optimizando el impacto colectivo.

3.1.  
Estrategias de seguimiento.

Órganos de dirección:

**Impacto:** Influencia en decisiones estratégicas y creación de valor.  
**Estrategia:** Transparencia en reportes, divulgación de buenas prácticas, maximización de valor sostenible mediante indicadores ESG.  
**Acciones:** Reuniones periódicas, informes financieros y sostenibles.

Colaboradores:

**Impacto:** Núcleo operativo y cultural de la organización.  
**Estrategia:** Alineación de la estrategia corporativa con procesos internos, fortalecimiento de la cultura organizacional.  
**Acciones:** Capacitaciones, canales de retroalimentación, campañas internas.

Estado:

**Impacto:** Regulador en el sector minero y siderúrgico.  
**Estrategia:** Posicionamiento de adopción de mejores prácticas.  
**Acciones:** Participación en foros, cumplimiento normativo, sensibilización.

Gremios:

**Impacto:** Fortalecimiento de la imagen sectorial.  
**Estrategia:** Alianzas y participación en espacios de divulgación.  
**Acciones:** Eventos, intercambio de prácticas sostenibles.

Proveedores:

**Impacto:** Cadena de suministro y desarrollo sostenible.  
**Estrategia:** Construcción de valor compartido y crecimiento sostenible.  
**Acciones:** Evaluaciones éticas, programas de apoyo.

Clientes:

**Impacto:** Confianza y posicionamiento de marca.  
**Estrategia:** Relaciones a largo plazo con experiencias diferenciadas.  
**Acciones:** Cumplimiento de expectativas, comunicación constante.

Comunidades:

**Impacto:** Afectación directa por operaciones, reputación.  
**Estrategia:** Relaciones de confianza con proyectos significativos.  
**Acciones:** Diálogos abiertos, iniciativas sociales.

Medios de Comunicación y Generadores de Opinión:

**Impacto:** Percepción pública y sensibilización.  
**Estrategia:** Comunicación transparente de la gestión sostenible.  
**Acciones:** Informes, campañas, entrevistas.

Empresas/Verticales de Negocio:

**Impacto:** Coordinación interna y contribución al objetivo corporativo.  
**Estrategia:** Alineación de prácticas sostenibles entre subsidiarias.  
**Acciones:** Compartir recursos, adoptar mejores prácticas.



# 4. ESTADOS FINANCIEROS Y PERIODICIDAD DEL INFORME

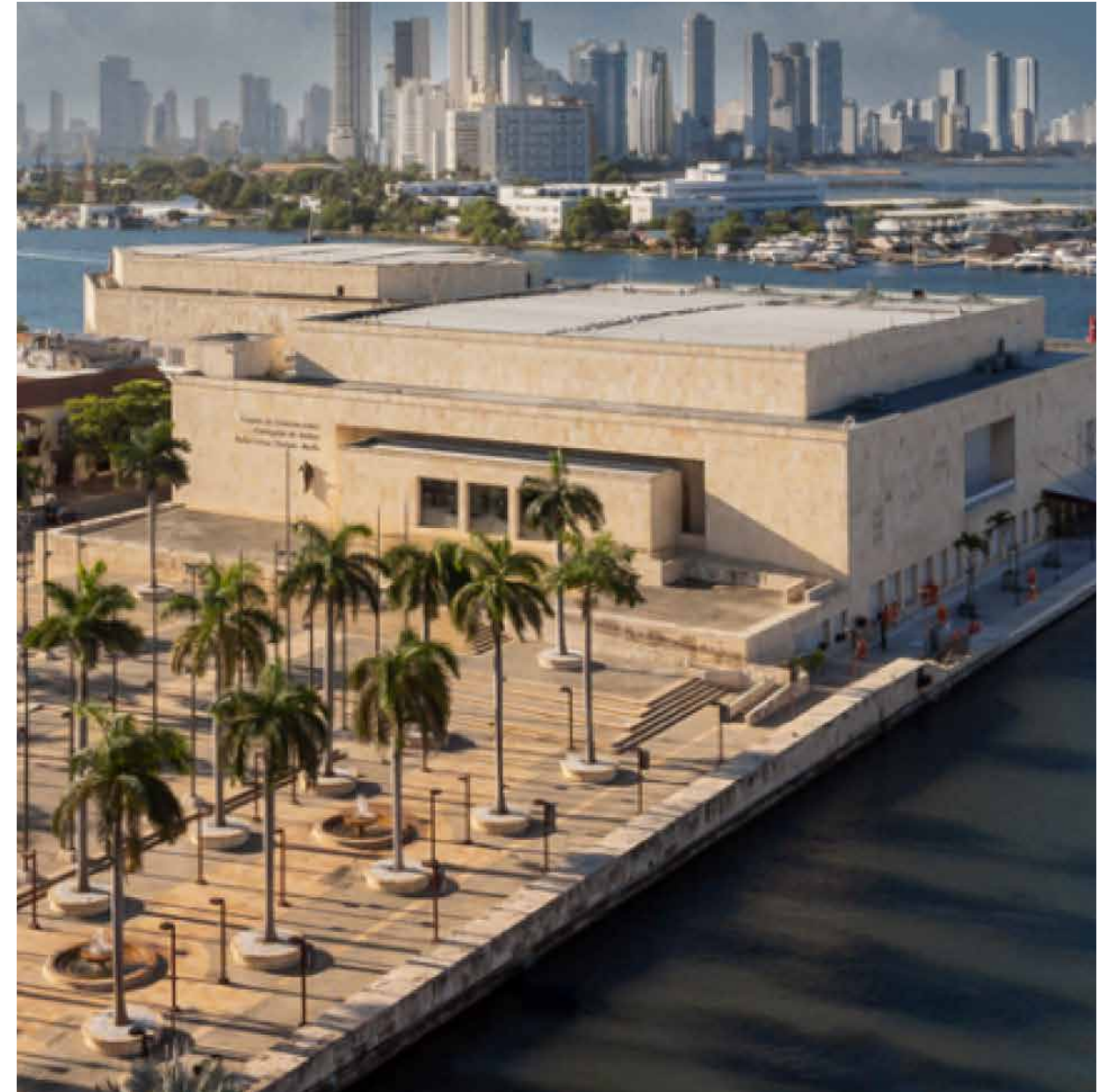
Los estados financieros del Grupo Trinity son presentados ante la Superintendencia de Sociedades de Colombia y ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), conforme a las disposiciones legales vigentes en materia contable y tributaria. Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y las buenas prácticas corporativas, nuestra revisoría fiscal está a cargo de la firma internacional Deloitte & Touche S.A.S., que actúa como único asesor externo independiente en materia de aseguramiento financiero.

Durante el año 2024, Grupo Trinity registró ingresos consolidados cercanos a los 3 billones de pesos colombianos, a pesar de los desafíos económicos enfrentados por sectores como la construcción y la infraestructura. La adquisición de Clarel Beauty, S.A. en España consolidó nuestra presencia internacional, posicionándonos como el mayor inversionista colombiano en ese país. Asimismo, invertimos aproximadamente COP\$200,000 millones en nuevos proyectos, priorizando la expansión sostenible y la generación de empleo digno.

Por políticas internas de Gobernanza Corporativa, cada una de las empresas y negocios que forma parte del grupo, especialmente aquellas bajo control directo o indirecto, elabora y presenta de forma autónoma sus reportes financieros ante las autoridades competentes en cada jurisdicción.

En los casos de empresas participadas, Grupo Trinity tiene presencia activa en juntas directivas y órganos de control, desde los cuales promovemos el cumplimiento de los estándares financieros y de sostenibilidad, asegurando que se realicen los reportes respectivos a las entidades públicas y reguladoras.

Este Informe representa el primer ejercicio anual de reporte de sostenibilidad de Grupo Trinity y cubre el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. En adelante, se proyecta su publicación con frecuencia anual, bajo una estructura progresiva de mejora continua.





# 5. CORE DEL NEGOCIO

## 5.1.

### Actividades y verticales de negocio:

En un corto período de tiempo, Grupo Trinity se ha destacado como un actor clave en el ecosistema empresarial de Colombia y España. Este crecimiento sostenido ha sido impulsado por una estrategia disciplinada de adquisiciones y expansión, centrada en compañías líderes en sus sectores, con marcas de alto reconocimiento, potencial de mejora operativa y una sólida generación de ingresos.

Nuestra estrategia corporativa responde al enfoque conocido como Buy & Build, el cual aplicamos a través de un modelo propio que denominamos PAO – Permanent Awareness of Opportunities. Este enfoque refleja nuestra vigilancia constante de oportunidades de inversión en sectores diversos, priorizando activos con alto potencial de transformación. Una vez adquiridas, estas empresas son fortalecidas.

Como resultado de esta estrategia, las operaciones de Grupo Trinity se articulan actualmente en torno a cuatro verticales de negocio, descritas a continuación:

### Fertilizantes y enmiendas



Siderurgia



Minería y  
comercialización  
internacional



Logística y empaque



Fertilizantes y  
enmiendas

### Hospitalidad



Turismo de Negocios



Turismo de aventuras



Restaurantes y  
tiendas de café

### Retail



Cuidado y belleza,  
hogar

### Venture Capital



Start-ups



# 6. GENERANDO ESPERANZA PARA EL PROGRESO

Nuestro propósito superior —“**Generar esperanza para el progreso**”— guía cada una de nuestras decisiones estratégicas, operativas y éticas. A través de él, generamos valor integral para las comunidades, nuestros colaboradores, clientes, proveedores y toda la red de grupos de interés que coexisten e interactúan con nuestras empresas.

En Grupo Trinity, la sostenibilidad no es una tendencia ni un accesorio discursivo. Es una visión estructural, integrada al núcleo del modelo de negocio. Estamos convencidos de que solo a través de una cultura empresarial centrada en el desarrollo sostenible se construye progreso con sentido y propósito.

Con base en los lineamientos definidos por la administración del Grupo, hemos establecido una serie de atributos rectores que deben replicarse en todas nuestras empresas, ajustados a su nivel de control y naturaleza operativa:

- A Excelencia:** Perseguimos los más altos estándares en cada acción, impulsando la innovación, la eficiencia y la mejora continua para generar un impacto positivo y sostenible.
- B Liderazgo:** Inspiramos y guiamos con visión estratégica, promoviendo el desarrollo, la transformación y la generación de valor en cada proyecto que emprendemos.
- C Integridad:** Actuamos con ética, transparencia y responsabilidad, manteniendo siempre nuestro compromiso con la confianza, la coherencia y el respeto en todas nuestras relaciones.
- D Identidad y Diferenciación Corporativa:** Contamos con un modelo de gobierno corporativo ágil y eficiente, con muy buenos estándares, que garantiza un balance óptimo entre institucionalidad y flexibilidad estratégica. Cada empresa del grupo opera con autonomía gerencial, bajo un marco de supervisión cercano que garantiza alineación con los intereses de los accionistas.





### 6.1. Elección del marco de reporte:

Además del enfoque estratégico, nuestra ventaja competitiva y marco de reporte, radica en la gestión de la reputación corporativa, la comunicación estratégica y la ética empresarial, siempre con un enfoque centrado en las personas como eje de la toma de decisiones.

Para garantizar la credibilidad y comparabilidad del presente Informe de Sostenibilidad, Grupo Trinity ha procurado seguir como marco principal de referencia los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), complementados con marcos adicionales que fortalecen el abordaje temático y sectorial. Las recomendaciones formuladas a nuestras empresas y negocios para la elaboración de sus propios informes de sostenibilidad son:

- A Global Reporting Initiative (GRI):** Establece una serie de estándares temáticos y sectoriales para informes de sostenibilidad que cubren áreas económicas, ambientales y sociales.
- B Sustainability Accounting Standards Board (SASB):** Este marco está orientado a las diferentes industrias, proporcionando estándares sectoriales específicos.
- C Integrated Reporting (IR):** Combina la información financiera y no financiera en un solo informe, proporcionando una visión integrada de la empresa.
- D Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD):** Enfocado en la divulgación de riesgos relacionados con el cambio climático y su impacto financiero.
- E Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.**
- F Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** Referente global para alinear el impacto empresarial con metas planetarias y sociales.

Adicionalmente, se alienta a cada empresa del grupo a establecer acciones correctivas y planes de mejora en caso de desviaciones respecto a los estándares definidos en este Informe. Esto incluye el diseño de mecanismos de seguimiento, evaluación y prevención que aseguren el cumplimiento continuo de nuestros compromisos en materia de gobernanza y sostenibilidad.

### 6.2. Pilares de la estrategia de sostenibilidad empresarial:

Nuestra estrategia de sostenibilidad se estructura en torno a cuatro pilares fundamentales, alineados con los principios ESG:

- 6.2.1. Valor social:** Desde Grupo Trinity buscamos impactar positivamente nuestros entornos, para lo cual, se pueden generar acciones que impacten positivamente a las personas que dependen, directa e indirectamente, de nuestra operación. La formación de talento es parte fundamental de este pilar, ampliando las herramientas y competencias de las personas, a fin de construir desde la actividad empresarial un legado social sostenible a partir de la promoción del conocimiento.
- 6.2.2. Valor económico:** Desde Grupo Trinity queremos se busca la sostenibilidad financiera de la empresa, hacer viable su operación y contribuir a la generación de ingresos. Buscando generar nuevas oportunidades de empleo, promoviendo prácticas que fomenten la generación de riqueza, como los encadenamientos productivos locales y bajo una filosofía de pagos justos (colaboradores-proveedores) y empleos dignos.
- 6.2.3. Valor ambiental:** Desde Grupo Trinity anhelamos reducir la huella ambiental y promover mejores prácticas, más eficientes en materia del uso de los recursos naturales y la innovación. Para construir valor integral desde este pilar, se promueve la aplicación de la economía circular, basada en el principio de aprovechar cada uno de los recursos procesados y reprocesarlos, para mitigar el impacto ambiental. De igual forma, se busca siempre la articulación de las metas corporativas con los objetivos trazados como planeta, desde las organizaciones que lideran la lucha contra el cambio climático.
- 6.2.4. Valor en la gobernanza:** Las actuaciones dentro de nuestros órganos de administración y dirección se deben basar en los principios éticos, de transparencia, de buenas prácticas y de rendición de cuentas de cada uno de nuestros procesos y acciones desarrolladas por la empresa, por más mínimas que sean. Siempre bajo la premisa del cumplimiento de altos estándares de respeto, responsabilidad, legitimidad y compromiso.



# 7. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD E IMPACTOS

Durante la transversalización de cada una de las verticales de negocios y sus empresas, se identifican los temas materiales clave bajo el marco de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), alineados con el Pacto Global de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El enfoque de doble materialidad considera tanto los impactos de la organización en el entorno (inside-out) como los del entorno en la organización (outside-in). Se priorizan los temas según su relevancia para las verticales de negocio (industrial, retail, hospitalidad, venture capital) y los stakeholders (accionistas, colaboradores, comunidades, etc.), evaluando su escala, ámbito y remediabilidad.

## 7.1. Identificación de Temas Materiales.

Los temas materiales se derivan de los pilares ESG (ambiental, social, gobernanza) del Informe, cruzados con los riesgos y oportunidades de las operaciones en cinco países (Colombia, España, Costa Rica, Estados Unidos, Canadá). La siguiente tabla resume los temas materiales, su relevancia, alineación con estándares y posibles impactos.

PILAR ESG	TEMA MATERIAL	RELEVANCIA	ESTÁNDARES GRI/ODS	IMPACTOS POTENCIALES
Ambiental	Gestión de recursos naturales y huella ambiental (agua, energía, emisiones)	Alta en vertical industrial (minería y siderurgia), con énfasis en economía circular y reducción de residuos.	GRI 301-306 (Materiales, Energía, Emisiones) ODS 12 y 13 TCFD	<b>Positivo:</b> Innovación en reprocesamiento reduce costos operativos. <b>Negativo:</b> Retos regulatorios y reputacionales por emisiones en minería.
	Cambio climático y transición energética	Enfoque en mitigación de riesgos climáticos y adopción de energías renovables, transversal a todas las verticales.	GRI 305 (Emisiones) ODS 13 TCFD	<b>Positivo:</b> Resiliencia operativa mediante adaptación. <b>Negativo:</b> Vulnerabilidad a eventos extremos en América Latina.
Social	Generación de empleo digno y desarrollo comunitario	Generación de 14.500 empleos; énfasis en comunidades locales y formación de talento.	GRI 401-413 (Empleo, Comunidades) ODS 8 y 10	<b>Positivo:</b> Fortalece tejido social en regiones mineras. <b>Negativo:</b> Conflictos sociales si no se gestionan expectativas comunitarias.
	Salud, seguridad y derechos humanos	Prioridad en minería; promoción de inclusión y diversidad.	GRI 403 (Salud y Seguridad) Pacto Global (Principios 1-6) ODS 3 y 5	<b>Positivo:</b> Reducción de accidentes mejora productividad. <b>Negativo:</b> Riesgos de litigios.
Gobernanza	Ética, cumplimiento y gobierno corporativo	Estructuras con junta directiva y comités; código de conducta y prevención de corrupción.	GRI 102-103 (Gobierno, Ética) ODS 16	<b>Positivo:</b> Atracción de inversores por transparencia. <b>Negativo:</b> Riesgos de incumplimiento en múltiples jurisdicciones.
Económico	Creación de valor sostenible y cadena de suministro	Ingresos consolidados por de COP\$3.225.674.157.000; enfoque en proveedores locales y encadenamientos productivos.	GRI 201-204 (Desempeño Económico, Adquisiciones) ODS 8 y 9	<b>Positivo:</b> Diversificación reduce dependencia sectorial. <b>Negativo:</b> Volatilidad económica en sectores como construcción.



## 7.2.

### Análisis de Impactos en las Operaciones.

Los impactos se evalúan en términos de escala (alto/bajo), ámbito (local/global) y remediabilidad (capacidad de mitigación), considerando las verticales de negocio y el modelo "Buy & Build" con enfoque PAO (Permanent Awareness of Opportunities).

#### 7.2.1. Impactos Ambientales.

**Vertical Industrial (siderurgia, minería):** Alta intensidad en consumo de agua, energía y emisiones de CO<sub>2</sub>, en Colombia, donde la minería y la siderurgia enfrentan riesgos de deforestación. La economía circular (reutilización de residuos) puede reducir impactos en un 20–30% (benchmarks).

En retail y hospitalidad, los impactos son menores (ej. residuos plásticos), pero regulaciones como el EU Green Deal en España podrían incrementar costos de cumplimiento en 5–10%.

**Escala:** Alta en minería; media en retail/hospitalidad. **Ámbito:** Local (Colombia) y global (España). **Remediabilidad:** Mitigable con metas cuantificables, pero el informe carece de KPIs específicos.

#### 7.2.2. Impactos Sociales.

**Generación de empleo:** Los 14.500 empleos fortalecen el tejido social (ODS 8), especialmente en regiones semi rurales y rurales. Sin embargo, riesgos como conflictos comunitarios o accidentes laborales en minería pueden causar disrupciones operativas. La formación de talento y énfasis en salud/seguridad pueden reducir rotación de empleados (15%, según GRI). En hospitalidad, el turismo sostenible impulsa impactos positivos, pero cadenas de suministro globales exponen a riesgos de derechos humanos. Es importante resaltar la política de igualdad de género, especialmente en el negocio de retail en España, donde cerca al 94% de los empleados son mujeres.

**Escala:** Medio–alta. **Ámbito:** Local (comunidades mineras) y global (cadena de suministro). **Remediabilidad:** Alta, con diálogos comunitarios y auditorías de proveedores.

#### 7.2.3. Impactos de Gobernanza y Económicos.

**Gobernanza:** Estructuras sólidas (Junta Directiva, auditorías por Deloitte ) minimizan riesgos éticos, atrayendo inversión (activos consolidados por COP\$2.9 21.704.468.000 ).

Sin embargo, la falta de onsolidación de participaciones minoritarias (ej. Grupo Heroica) podría subestimar impactos.

**Económicos:** Diversificación en venture capital mitiga volatilidad (sectores construcción/infraestructura), pero requiere mayor integración ESG en proveedores.

**Escala:** Alta en gobernanza; media en económico. **Ámbito:** Global. **Remediabilidad:** Alta con mayor transparencia y KPIs ESG.

## 7.3.

### Consideraciones Generales.

El Informe de Sostenibilidad 2024 es un sólido primer paso, destacando el compromiso del Grupo Trinity con la generación de valor integral. Sin embargo, los impactos negativos en minería y siderúrgica, requieren atención urgente, especialmente ante regulaciones ambientales más estrictas, donde las empresas involucradas en la vertical industrial son los que continúan su trabajo en minimizar este impacto.

#### 7.3.1. Recomendaciones.

Es importante resaltar y hacer la aclaración, que son las diferentes empresas, en cada de sus verticales, las responsables de cuantificar y continuar con las evaluaciones anuales en la medición y mitigación de los impactos positivos y/o negativos de la materialidad en cada uno de los indicadores y estándares que selección, y que se hacen visibles en sus informes de sostenibilidad anuales que publiquen. Estos pueden ser algunos ejemplos a seguir:

- A. Desarrollar una matriz de materialidad explícita con consultas a stakeholders.
- B. Establecer KPIs cuantificables (ej. reducción de emisiones en 20% para 2030) y auditorías externas.
- C. Fortalecer la debida diligencia en la cadena de suministro, especialmente en participaciones minoritarias.
- D. Incorporar estándares SASB para verticales específicas y detallar divulgaciones TCFD.

#### 7.3.2. Conclusión.

La sostenibilidad es un pilar estratégico para la competitividad del Grupo Trinity, transformando riesgos en oportunidades de valor compartido. Su enfoque en "generar esperanza para el progreso" posiciona al grupo como líder en sostenibilidad, pero requiere mayor especificidad en metas y transparencia para maximizar impactos positivos.



# 8. COMPROMISOS Y POLÍTICAS

Se busca la “**construcción de valor integral**”, lo cual, define el objetivo superior de Grupo Trinity de agregar valor a la materialidad a partir de la actividad empresarial. Esto implica ejercer un liderazgo responsable que trasciende la generación de rentabilidad, comprendiendo que la empresa tiene un rol activo en la transformación de la sociedad. Desde ese rol podemos contribuir al mejoramiento del bienestar y la calidad de vida de nuestro entorno.

En este sentido, el valor integral se entiende como el vínculo entre el comportamiento organizacional y los principios éticos. Este valor se refleja en la aplicación coherente de buenas prácticas en cada uno de los pilares ESG, y su refuerzo es esencial para avanzar en el propósito de generar esperanza para el progreso sostenible. Por ello, proponemos los siguientes lineamientos, de aplicación voluntaria pero estratégica, para que sean adoptados progresivamente por cada una de nuestras empresas, conforme a su naturaleza operativa, tamaño y capacidad institucional.



## 8.1. Gobierno Corporativo:

**A Establecimiento de Estructuras y Procedimientos:** Se recomienda establecer y fortalecer estructuras de gobierno corporativo adecuadas a su tamaño, complejidad y contexto operativo, incluyendo la definición de roles y responsabilidades de los órganos de dirección, supervisión y control.

**B Composición de los Órganos de Gobierno:** Se sugiere promover la diversidad, transparencia y competencia en la composición de los órganos de gobierno de cada sociedad, incluyendo la representación de ambos géneros y la inclusión de miembros independientes con experiencia relevante en los sectores de actividad de la empresa.

**C Funciones y Responsabilidades:** Se aconseja socializar claramente las funciones y responsabilidades de cada órgano de gobierno, así como los procedimientos para la toma de decisiones estratégicas y operativas, garantizando la participación activa y la rendición de cuentas en todas las áreas de la empresa. De igual manera, estas determinaciones se tomarán cumpliendo con los procedimientos y requerimientos legales pertinentes.

**D Divulgación de Información:** Se invita a garantizar la divulgación oportuna, precisa y completa de información financiera y no financiera, con base en estándares internacionales y regulaciones locales, asegurando la transparencia ante los grupos de interés.

**E Negocio rentable y sostenible:** Se recomienda adoptar y fortalecer estrategias que promuevan la eficiencia operativa, la innovación, la gestión de riesgos, y la satisfacción del cliente desde un enfoque de sostenibilidad empresarial y creación de valor compartido.



8.2.  
Ética y Cumplimiento:

- A** **Código de Conducta:** Se recomienda establecer un código de conducta y ética empresarial en las empresas que su complejidad y contexto operativo lo requiera, que establezca los principios y valores fundamentales que guían el comportamiento de todos los empleados y administradores, incluyendo la prohibición de prácticas fraudulentas, corruptas o antiéticas.
- B** **Prevención de Conflictos de Interés:** Se sugiere implementar medidas para prevenir y gestionar los conflictos de interés que puedan surgir en el ejercicio de las funciones y responsabilidades de los empleados, administradores y directivos de Grupo Trinity y sus sociedades controladas, garantizando la transparencia y la imparcialidad en todas las decisiones y acciones empresariales.
- C** **Cumplimiento Legal y Normativo:** Las empresas controladas por Grupo Trinity deben garantizar el cumplimiento integral de la normativa local e internacional aplicable en sus operaciones. Adicionalmente, se sugiere desarrollar sistemas internos de auditoría y revisión legal periódica.
- D** **Salud y seguridad en el trabajo:** Se invita a que promuevan la salud y la seguridad en el trabajo de los trabajadores, contratistas, proveedores y aliados, garantizando que en las operaciones se implementen todas las medidas y buenas prácticas de salud en el trabajo y seguridad industrial que se establecen en los estándares internacionales y la normativa nacional.

8.3.  
Ética y Cumplimiento:

- A** **Diálogo y Colaboración:** Se les invita a que fomenten el diálogo abierto y la colaboración constructiva con todas las partes interesadas de Grupo Trinity y sus sociedades controladas, incluyendo accionistas, inversionistas, clientes, proveedores, empleados, comunidades locales y autoridades públicas y/o regulatorias, con el propósito de entender y abordar sus expectativas y preocupaciones de manera proactiva.
- B** **Mecanismos de Participación:** Se recomienda establecer mecanismos efectivos de participación y consulta que permitan a todas las partes interesadas de sus sociedades controladas expresar sus opiniones, sugerencias y preocupaciones sobre las políticas, prácticas y decisiones de la empresa, y que faciliten la retroalimentación y el intercambio de información en un ambiente de confianza y respeto mutuo.

- C** **Cadena de abastecimiento:** Se sugiere desarrollar la debida diligencia ambiental y social, la incorporación de criterios ESG en las relaciones comerciales y la promoción del desarrollo y crecimiento de proveedores locales, para generar impactos positivos en la cadena de abastecimiento y reducir la dependencia y los posibles riesgos reputacionales asociados.

8..  
Ética y Cumplimiento:

- A** **Gestión Ambiental:** Las empresas del grupo deben promover estrategias de eficiencia energética, manejo responsable del agua, reducción de residuos y emisiones. Se recomienda adoptar metas ambientales cuantificables alineadas con los objetivos climáticos globales y los ODS.
- B** **Responsabilidad Social:** Se invita a que promuevan la responsabilidad social empresarial en todas las actividades y relaciones comerciales, mediante la implementación de directrices y proyectos que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de las comunidades en las que operamos, y que promuevan la inclusión, la diversidad y el respeto por los derechos humanos.
- C** **Cambio climático y gestión del recurso energético:** Se recomienda una identificación, evaluación y gestión de los riesgos y las oportunidades climáticos que puedan afectar el desempeño financiero en el corto, mediano y largo plazo, y adoptar medidas de mitigación y adaptación, que generen resiliencia al modelo de negocio de la empresa, impulsando la gestión hacia una transición de energías renovables.
- D** **Economía circular:** Se aconseja fomentar oportunidades de minimización, valorización de los residuos y cierre del ciclo de vida de los productos implementando estrategias de rediseño, reducción, reutilización, reciclaje y remanufactura. Así como, promover la gestión adecuada de los residuos peligrosos y no peligrosos que se generan en las operaciones, los riesgos legales y los costos asociados de su gestión.



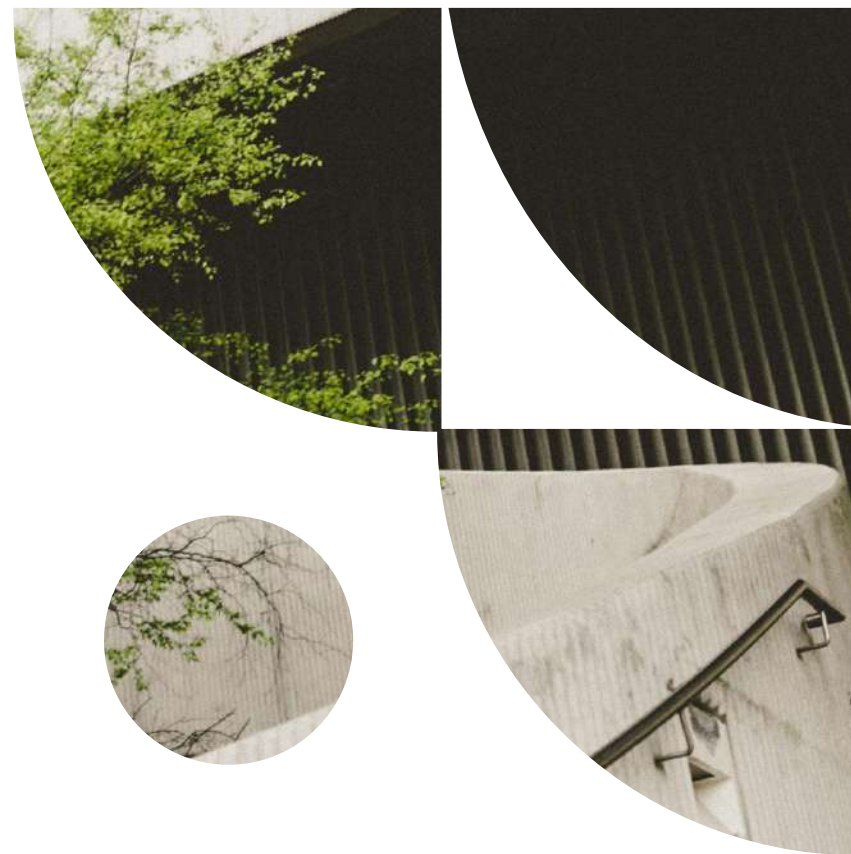
# 9. NOTA METODOLÓGICA SOBRE RECOPIACIÓN DE DATOS Y LÍMITES DEL REPORTE

La información contenida en este Informe de Sostenibilidad ha sido recopilada a partir de diversas fuentes internas de la organización, incluyendo sistemas de gestión, reportes financieros, informes y registros operativos.

Es importante señalar que este documento refleja el compromiso de la organización con la transparencia y la mejora continua en la gestión de la sostenibilidad. En tal sentido, los límites del reporte podrán ampliarse, ajustarse y perfeccionarse en futuros ejercicios, a medida que se fortalezcan las capacidades internas de medición y reporte, buscando las mejores prácticas internacionales en la materia.



# Informe de Sostenibilidad



2024